



## “ITFIP” INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR

### PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS GRANJA DIDÁCTICA COMERCIAL ITFIP

**Versión:** 1.0

**Fecha:** Noviembre de 2018

**Código:** M-VAD-13

**Página:** 1 de 3

**NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:** COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS

**RESPONSABLE:** DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA, VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y ADMINISTRADOR DE LA GRANJA.

**OBJETIVO:** Vender y/o comercializar la producción generada de los proyectos agrícolas y pecuarios de la Granja Didáctica Comercial, teniendo en cuenta el precio de venta.

**RESULTADOS ESPERADOS:** Ser eficientes y eficaces en la producción.

#### LIMITES

**Punto Inicial** Conocer el costo de producción del bien a mercadear para la fijación del precio de venta.

**Punto Final:** Consolidar la información y recopilarla para así poder rendir un informe contable preciso y verificable.

#### DEFINICIONES:

**PUNTO DE EQUILIBRIO:** El punto de equilibrio es una herramienta clave de análisis financiero utilizada por los empresarios para saber en qué momento la empresa ni gana ni pierde dinero en esta actividad producida.



## “ITFIP” INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR

### PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS GRANJA DIDÁCTICA COMERCIAL ITFIP

**COSTOS:** El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

**PRODUCCIÓN:** Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios.

**VENTA:** Venta es una acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero.

#### CONDICIONES GENERALES:

- Los productos finales se comercializarán única y exclusivamente a los funcionarios que figuren en nómina.
- En el caso de clientes externos se procederá a liquidar el producto a vender y previa consignación o pago se efectuara su entrega.

#### FORMATOS IMPRESOS:

- Formatos de Costos de producción
- Formato resumen de la comercialización de los productos agropecuarios.



**“ITFIP” INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR**

**PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS  
GRANJA DIDÁCTICA COMERCIAL ITFIP**

**Versión:** 1.0

**Fecha:** Noviembre de 2018

**Código:** M-VAD-13

**Página:** 3 de 3

**NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:** COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y PECUARIOS

**DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA**

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	Vía e-mail se solicita al Decano de la Facultad de Economía, Administración y Contaduría la autorización de los productos agropecuarios a comercializar.	Administrador de la Granja
2	Informar por correo a Control Interno sobre el evento a realizar para la respectiva supervisión.	Administrador de la Granja
3	Coordinar con el funcionario de la oficina de almacén el precio de venta de los productos agropecuarios a comercializar.	Almacén/ Administrador de la Granja
4	Realizar la difusión publicitaria mediante e-mail a la comunidad académica sobre el evento.	Administrador de la Granja
5	Diligenciar y enviar el formato preestablecido para el respectivo descuento por nómina y el personal externo cancelará en tesorería.	Administrador de la Granja
6	Enviar mensualmente el formato de diligenciamiento de consignaciones con sus diferentes conceptos a la oficina de Contabilidad.	Administrador de la Granja
7	Enviar la relación mensual de la producción generada en la granja con los respectivos soportes a las dependencias de: Tesorería, Contabilidad y Almacén.	Administrador de la Granja

**Elaborado Por:**

Administrador Granja

**Revisado Por**

Comité Coordinador

**Aprobado Por:**

Rector